



## VII PREMIO RYMEL SERRANO 2018

La Universidad Cooperativa de Colombia crea en el 2012 el premio RYMEL SERRANO URIBE para reconocer e incentivar a las personas y organizaciones que contribuyen mediante su trabajo al desarrollo del cooperativismo y la economía solidaria a través de procesos investigativos, educativos y de emprendimiento de manera innovadora, con calidad y pertinencia para sus contextos.

Rymel Serrano Uribe, es Rector fundador del Instituto de Economía Social y Cooperativismo INDESCO en 1958, hoy Universidad Cooperativa de Colombia, es abogado especializado en Economía Solidaria y Cooperativismo; Consultor y asesor a nivel nacional e internacional, con experiencia en el sector cooperativo por más de 60 años ocupando cargos públicos y privados a nivel directivo. Superintendente Nacional de Cooperativas, Gobernador encargado del Departamento de Santander, Gerente General de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Crédito-COLAC, Gerente General de UCONAL, entre otros. Consultor de Naciones Unidas en las ideas COL 76 Y COL 87. Presidente de las Juntas Directivas de COLAC, COOPDESARROLLO, UCONAL, CONFECOOP Y ASIDE. Participe de las comisiones redactoras de las leyes cooperativas de Colombia y Nicaragua entre 1963 y 1981. Un prolífico académico, investigador y Director Honorario de la revista "Cooperativismo y Desarrollo", miembro fundador del Centro Internacional de Investigación sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC) capítulo Colombia, escritor de libros y artículos científicos, ponente nacional e internacional.

En síntesis, un hombre que con su ejemplo y capacidad profesional ha resaltado los valores cooperativos y promovido el cooperativismo auténtico inspirando a la mayoría de organizaciones de economías social y solidaria que hoy existen en el país.

A la fecha se han realizado 6 versiones del concurso y se cuenta con la documentación de:

- ✓ 14 Propuestas de Investigación.
- ✓ 170 Buenas prácticas de organizaciones sistematizadas.
- ✓ 85 Videos estudiantes con mejores prácticas e ideas de negocio.
- ✓ 700 Ideas de negocios solidarios y asociativos.

De esta manera, el Premio Rymel Serrano Uribe se está consolidando como una herramienta efectiva para promover la participación de los jóvenes universitarios en la economía social y solidaria y dar visibilidad a las organizaciones que día a día con sus prácticas contribuyen al desarrollo sostenible en territorio.

### **CONVOCATORIA 2018**

La solidaridad, la economía social y solidaria y sus organizaciones son valiosos instrumentos para construir tejido social y aportar a la consolidación de la paz, la equidad y la democracia en Colombia. Por ello, es clave contribuir a la creación y fomento de procesos asociativos innovadores que generen integración y trabajo en red en los territorios.

En su versión 2018, el premio RYMEL SERRANO URIBE se otorgará a los estudiantes, egresados asociados con estudiantes y miembros de organizaciones que formulen las mejores “Ideas de negocios asociativos y solidarios” para la creación de nuevas organizaciones o como aporte, desde la innovación social, al fortalecimiento de organizaciones, redes o empresas de la economía social y solidaria.

El desarrollo del concurso se registrará en la plataforma Socialab.

## 1. REQUISITOS PARA LA PARTICIPACIÓN

- a. Inicialmente consideramos clave tener unos acuerdos comunicativos básicos sobre conceptos claves:

### *¿QUÉ ES ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA?*

La economía social y solidaria es entendida en la Universidad como el conjunto de prácticas, organizaciones y movimientos inspirados en valores cooperativos, solidarios y de autogestión democrática que permiten hacer una economía alternativa en sus dimensiones de producción, comercialización, distribución y acumulación de bienes y servicios para generar una riqueza suficiente que contribuye al buen vivir de las comunidades en los territorios. El ámbito de la ESS es amplio, incluye cooperativas, fondos, mutuales, así como prácticas, redes y otras formas asociativas y de empresas sociales; por ello, considera también expresiones ciudadanas orientadas a la democratización y transformación de la economía, como las relacionadas con el comercio justo, el consumo responsable, las finanzas solidarias, la producción agroecológica, la agricultura familiar, las industrias creativas y las tecnologías sociales, entre otras.

### *¿QUÉ ES UNA IDEA DE NEGOCIO?*

Una idea de negocio es aquella propuesta que soluciona una necesidad o se identifica como una oportunidad en una comunidad o mercado. Se tendrán en cuenta iniciativas en las siguientes áreas: desarrollos tecnológicos, educación y conocimiento abierto, juegos para el cambio social, participación ciudadana, gestión empresarial, gestión ambiental.

### *¿QUÉ ES INNOVACIÓN SOCIAL?*

Colciencias y el Departamento Nacional de Planeación, definen la Innovación Social como: “Aquellos productos (bienes o servicios), modelos de gestión y/o procesos, nuevos o significativamente mejorados, que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema social y/o ambiental de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes; a través de la investigación e implementación de procesos piloto o a escala demostrativa”

### *¿QUÉ ES EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO?*

Es una manera de pensar, sentir y actuar creativamente, orientada a la generación de bienestar social, calidad de vida y valor para las personas y sus comunidades (bien común), que le permite desarrollar proyectos socio económicos en actuación cooperativa y en relación con el entorno. Es la disposición de un grupo de personas

que se asocian para aportar sus capacidades y habilidades en la creación de nuevas ideas y proyectos de carácter colectivo (que responden a las necesidades colectivas e individuales de tipo social, económico, cultural y ambiental entre otros), buscan el bienestar económico y social de las personas asociadas y sus familias o de la comunidad en general, a través de la gestión adecuada y autónoma de los recursos necesarios (UAEOS, 2018).

### ¿QUE ES TERRITORIO SOLIDARIO – UCC?

El modelo de *Territorio Solidario – UCC*, es un modelo de integración solidaria cuyo eje articulador es el fortalecimiento de los territorios como resultado del desarrollo de proyectos que vinculan la academia, las organizaciones y los gobiernos en la promoción de actividades económicas innovadoras que generan impacto social. Este modelo de integración busca promocionar ciudadanías activas, a través de la participación, el diálogo de saberes y la integración socio económica, produciendo capacidades y mejores condiciones de vida o el buen vivir de hombres y mujeres que habitan los territorios.

#### b. Categorías

##### ✓ Categoría “Ideas para nuevos negocios asociativos y solidarios sostenibles”

Esta categoría está diseñada para hacer visibles y promover las ideas de negocio asociativos y solidarios que surgen de los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia.

En el marco de esta categoría podrán participar, estudiantes y egresados en equipos entre 3 y 5 integrantes que generarán ideas de negocio fundamentadas en productos y/o servicios desarrollados en las jornadas de ideación que realiza la Universidad o como resultado de los cursos de emprendimiento solidario.

Las ideas serán presentadas mediante formato Canvas UCC y se expondrán a través de la elaboración de un video de máximo tres minutos en el cual se explican los siguientes aspectos de la iniciativa.

- ¿Cuál es la idea de negocio asociativo y solidario?
- ¿Qué problemática resuelve?
- ¿Cuál es la propuesta de valor?
- ¿En qué consiste la solución creada?
- ¿Por qué contribuye al mejoramiento de la calidad de vida en el territorio en el que se va a ejecutar?

- ✓ **Categoría “Ideas que aportan soluciones, mejoras o nuevas líneas de producto/servicio, gestión a, redes u Organizaciones de economía solidaria para el mejoramiento de la calidad de vida en los territorios**

En esta categoría, se conformarán equipos de 3 a 5 personas, incluyendo estudiantes, miembros de las organizaciones y alguno de ellos puede ser egresado. Previamente, cada campus, deberá trabajar con organizaciones de la región en la identificación de problemáticas y necesidades que se presentarán a los estudiantes bajo la metodología de retos durante jornadas de ideación.

Dichos retos deben estar en marcados en alguna de las siguientes líneas:

- Mercadeo y comercialización
- Base social
- Gestión organizacional

Una vez definidos los retos por campus, durante las jornadas de ideación, los equipos construirán propuestas y alternativas de solución a la medida de las organizaciones, las cuales serán plasmadas en el formato Canvas UCC.

Las propuestas finales se expondrán a través de la elaboración de videos de máximo tres minutos que deben incluir:

- ¿Cuál es la organización, empresa o red de la economía solidaria a la que realiza el aporte?
- ¿Qué problemática resuelve?
- ¿En qué consiste la solución que da respuesta al reto planteado?
- ¿Cuál es la propuesta de valor?
- ¿Por qué contribuye al mejoramiento de la organización solidaria, empresa o red en la que se va a ejecutar?

## **2. PROCEDIMIENTO PARA LA PARTICIPACIÓN**

Los coordinadores y profesores de economía solidaria y emprendimiento de la universidad promoverán la participación en el concurso. Se constituirá una RED DE MENTORES que acompañarán el proceso de concreción de la idea de negocio mediante el formato Canvas UCC a partir de las jornadas ideación de cada campus.

Las ideas de cada campus se estructurarán y subirán a la plataforma Socialab, desde la cual se realizará el acompañamiento y retroalimentación, para seleccionar las mejores ideas, de allí se elegirá la finalista por sede para participar en el evento de premiación a nivel nacional.

La plataforma Socialab establece dos momentos, en el primero, se incluyen todas las ideas de negocio que surgen en las jornadas de ideación. En el segundo momento, los campus seleccionan sus ganadoras y se entra en la recta final del concurso.

En la segunda ronda, las ideas de negocio ganadoras por campus, subidas en la plataforma, deben incluir:

- ✓ Video publicado en YouTube, en donde los equipos de ambas categorías, exponen su idea de negocio con una duración no mayor a 3 minutos. La grabación del video debe ser coordinada con la Dirección de Comunicaciones de su respectiva sede.
- ✓ Formato Canvas UCC (archivo en pdf)
- ✓ Carta de aceptación bases del premio con el nombre completo e identificación de los autores. Estos documentos deben ser entregados a los Coordinadores de Indesco de cada sede.
- ✓ Fotocopia de cédula de los participantes y carné vigente cuando son estudiantes o egresados.

### **3. JURADO**

Para cada una de las categorías el jurado estará integrado por reconocidos expertos nacionales e internacionales en economía solidaria e innovación social.

La decisión del jurado será inapelable. El jurado puede declarar el premio desierto o conferir Menciones de Honor a las experiencias que sean merecedoras de una distinción especial.

### **4. PREMIOS**

Las ideas de negocio ganadoras para cada una de las categorías recibirán:

**EN SEDE**

Un diploma que certifique a los miembros del equipo en sede, la divulgación en los diferentes medios de comunicación de la universidad, la asesoría técnica y empresarial de mentores para consolidar su idea de negocio en la plataforma Socialab y el derecho a que uno de sus miembros participe en la final nacional que se realizará en Santa Marta del 30 de octubre al 1 de noviembre, en el marco del Encuentro Internacional de Economía Solidaria e Innovación Social: Conexión Generacional.

## A NIVEL NACIONAL

### ✓ **Categoría “Ideas para nuevos negocios asociativos y solidarios”**

El equipo de estudiantes ganadores a nivel nacional, recibirá de la Cooperativa Multiactiva Nacional Universitaria COMUNA y La Universidad Cooperativa de Colombia el patrocinio para que uno de sus miembros participe en la pasantía Internacional de Emprendimiento Social que se realiza con la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Puerto Rico o la Universidad de Chile en el 2019.

### ✓ **Categoría “Ideas que aportan soluciones, mejoras o nuevas líneas de producto/servicio a organizaciones, empresas y redes de la economía solidaria.**

El equipo de estudiantes y miembros de las organizaciones, recibirá el patrocinio de la Cooperativa Multiactiva Nacional Universitaria COMUNA y La Universidad Cooperativa de Colombia por **\$5.000.000** millones de pesos para invertir en el desarrollo o implementación de la idea de solución propuesta.

## RECONOCIMIENTO ESPECIAL

Con base en los resultados de la votación virtual que se realizará a través de la plataforma Socialab, la idea de negocio de cada una de las categorías que obtenga más votos, recibirá un certificado de reconocimiento.

## 5. FECHAS CLAVES

- **La convocatoria** será ambientada con una campaña de expectativa en la página web de la Universidad, en portales internacionales y en los portales de las instituciones que apoyan el concurso a partir del día 15 de julio de 2018
- **Definición y selección de retos** 15 de Julio a 1 de agosto de 2018 en todas las sedes.
- **Lanzamiento del concurso** 1 de agosto de 2018
- **Jornadas de ideación** del 1 de agosto al 30 de septiembre de 2018, en todas las sedes.
- **Publicación de propuestas ganadoras por sede:** 1 de octubre de 2018
- **Ingreso a plataforma SOCIALAB** a partir de 15 de agosto hasta el 20 de octubre para acompañamiento y mejora de las propuestas por parte de los mentores.
- **Votaciones virtuales y evaluación de jurados:** Las propuestas ganadoras

por sede serán evaluadas hasta el 20 de octubre de 2017.

- **Presentación de semifinalistas** el 30 de octubre
- **Publicación de ganadores:** en [www.ucc.edu.co](http://www.ucc.edu.co) 31 de Octubre de 2018.
- **Entrega de premios:** el día 31 de Octubre, durante el segundo encuentro de Economía Solidaria e Innovación Social (ESIS): Emprendimiento Digital, a realizarse en la ciudad de Santa Marta. La ceremonia será presidida por la Rectora Maritza Rondón Rangel y el Doctor Rymel Serrano Uribe.



**NOTA:** La Universidad Cooperativa de Colombia reconoce a los galardonados los derechos morales y patrimoniales de autor que le correspondan sobre su obra.

### MAYORES INFORMES

[www.ucc.edu.co](http://www.ucc.edu.co)

Instituto de Economía Social y Cooperativismo- INDESCO-  
en cada una de las sedes de la Universidad  
Correo electrónico: [premio.rymelserrano@campusucc.edu.co](mailto:premio.rymelserrano@campusucc.edu.co)

<sup>1</sup> La RED DE MENTORES se conformará con profesores voluntarios de la universidad y de otras universidades nacionales e internacionales. INDESCO otorgará certificación por el servicio prestado.