

EL RETO:

La industria creativa y del arte está llamada a transformarse y la colaboración es el mejor camino.

La crisis provocada por el Covid-19 nos reafirmó algo que ya sabíamos. Vivimos en un mundo interconectado.

Hoy, Valentina una vocalista amateur está decidida a empezar a compartir su talento en internet. La semana pasada vio a Fernando, un bailarín que desde que empezó la cuarentena se dedicó a compartir en su Instagram improvisaciones de canciones en el top 10.

Felipe que es ilustrador, está dibujando en vivo caricaturas de los personajes favoritos de todos los integrantes de su clase en la Universidad.

Podrían juntarse con Adriana que trabaja procesos de gestión cultural para crear un proyecto transversal que complemente sus talentos....

¿Qué tienen en común?

Están motivados y tienen talentos individuales destacables, aunque no diferenciales por sí mismos.

Empiezan a trabajar en la difusión de sus contenidos pero al cabo de unos días desfilan por falta de resultados.

¿Cuáles son sus problemas?

Su alcance es limitado, su presencia online no estaba preparada para una situación como esta, su producto no es lo suficientemente competitivo.

La pregunta es entonces...

¿Cómo aumentamos efectivamente la colaboración de artistas y gestores creativos para crear productos más completos y multiplicar la capacidad de difusión?