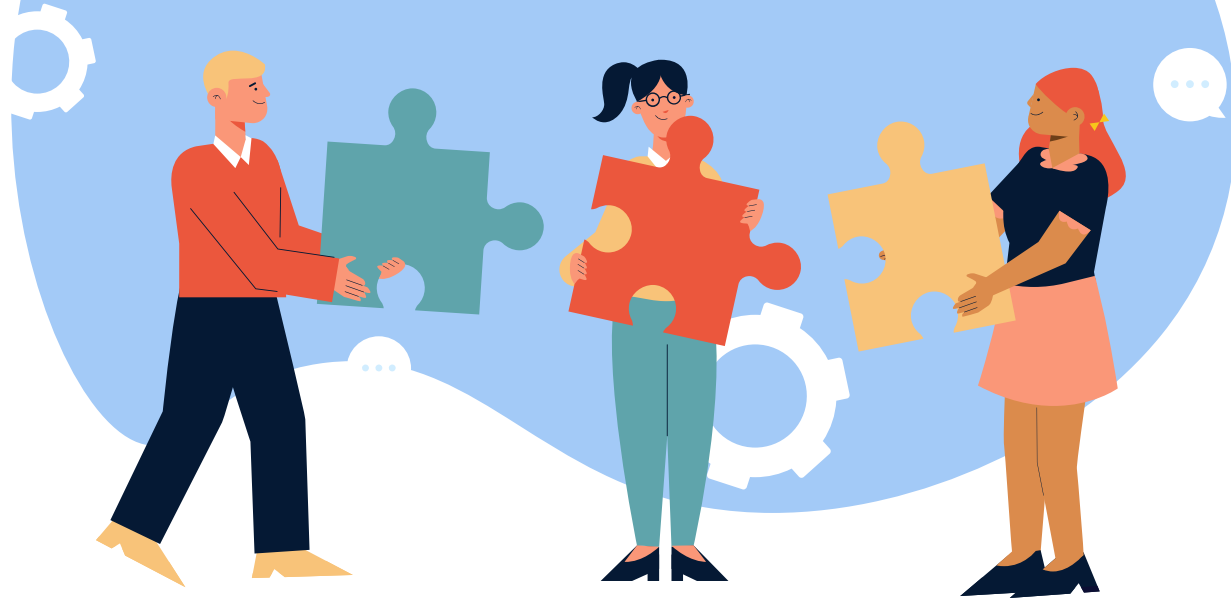


# mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



## **Salud**

Debido a la cuarentena que se realiza en la mayoría de países de Latinoamérica, las personas pueden llegar a sufrir ANSIEDAD, ESTRÉS y/o DEPRESIÓN.

## **Impacto Económico**

Varios artistas y creativos, su mayoría de trabajos dependen de presentaciones en vivo. Debido a la pandemia, sus ingresos han disminuido drásticamente.

# 02



# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

Conectamos clases en vivo sobre disciplinas artísticas y creativas con personas que estén trabajando en sus casas y dispongan de tiempo libre. Las actividades se publicarán en un grupo en Facebook, en donde habrá contenido gratuito y pago. Para sumarse, las personas abonando un precio accesible. Ésta plataforma le permitiría a los creativos obtener una remuneración por su trabajo, ya que muchas de ellas no están generando ingresos; y a las personas que están en sus casas, encontrar en un mismo sitio, diferentes expresiones artísticas y creativas para probar y evitar caer en situaciones de ansiedad, estrés o angustia provocada por el aislamiento social.



03

# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Personas de entre 18 y 40 años que trabajen desde sus casas (ocasionalmente o de manera fija) y tengan tiempo de ocio que no saben cómo ocupar.

Necesitan una guía o estructura para ocupar su tiempo de ocio, no suelen ser proactivas y buscan tutoriales frecuentemente para aprender nuevas disciplinas.

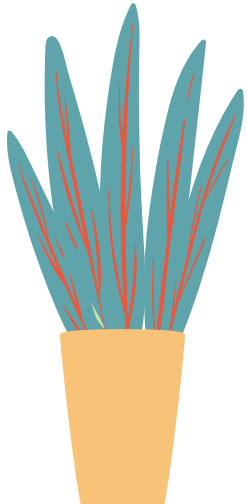
Quieren contribuir a causas sociales y ayudar en la emergencia y no saben cómo hacerlo, a quién donar o cómo sumarse.



# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



## **Usuarios**

Liberar frustración y ansiedad que sienten al tener bastante tiempo libre.

Evitar la sensación de soledad.

Ampliar el círculo social y entablar nuevas amistades.

## **Artistas/Creativos**

Opción de empleabilidad y generación de ingresos.

# 05

## IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



# Impacta a tres sectores

## Para los artistas:

- Impacta directamente en su situación económica. De no estar generando ingresos, pasarían a estar teniendo ingresos por el trabajo generado de manera online. Además, pueden exponer su arte a nuevos públicos y de esa manera encontrar potenciales clientes para los productos artísticos que podrían vender.
- Medición: # ingresos actual vs. # ingresos generados por las clases. % nuevos clientes a partir de la exposición

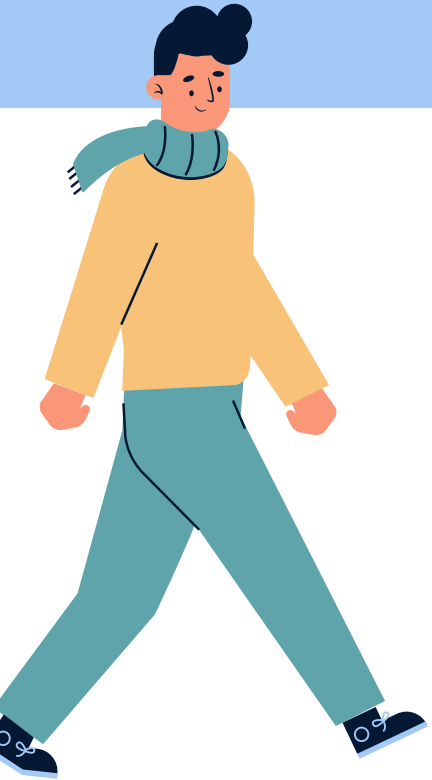
## Para los clientes:

- Les permite organizar mejor su tiempo diario al tener actividades para hacer fuera del horario laboral, que impliquen utilizar su creatividad y habilidades no necesariamente lógico/racionales. (Medición: Número de horas utilizadas en actividades productivas y creativas)
- Evitarían caer en ansiedad y estrés ocasionado por el aislamiento social, al estar en contacto con otras personas, con quienes comparten un espacio digital con un fin en común. (Medición: encuesta previa para analizar cómo se sienten frente al aislamiento vs. encuesta posterior)
- Mejorará su autoestima al verse capaz de realizar una actividad creativa que quizás nunca antes se habían animado a probar. (Medición: idem ítem anterior)
- Estarán contribuyendo monetariamente a proyectos que les interesan. (Medición: # dinero que contribuyen a causas)

## Para las ONG/Empresas Sociales:

- Obtendrán donaciones y subsidios para poder impulsar sus actividades desarrolladas con el objetivo de resolver problemáticas ocasionadas por la emergencia ocasionada por el COVID19. (Medición % nuevos ingresos generados a partir de la plataforma)

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



## Mentores

Jessica Oyarbide (Argentina), fundadora de “Marcas que Marcan” y CoFundadora de “EKHOS”.

Eva Sander (Mexico), directora de “Accountability Lab” y CoFundadora de “Zenda”.

## Participantes

Victoria (Uruguay), miembro de “Rotary International”.

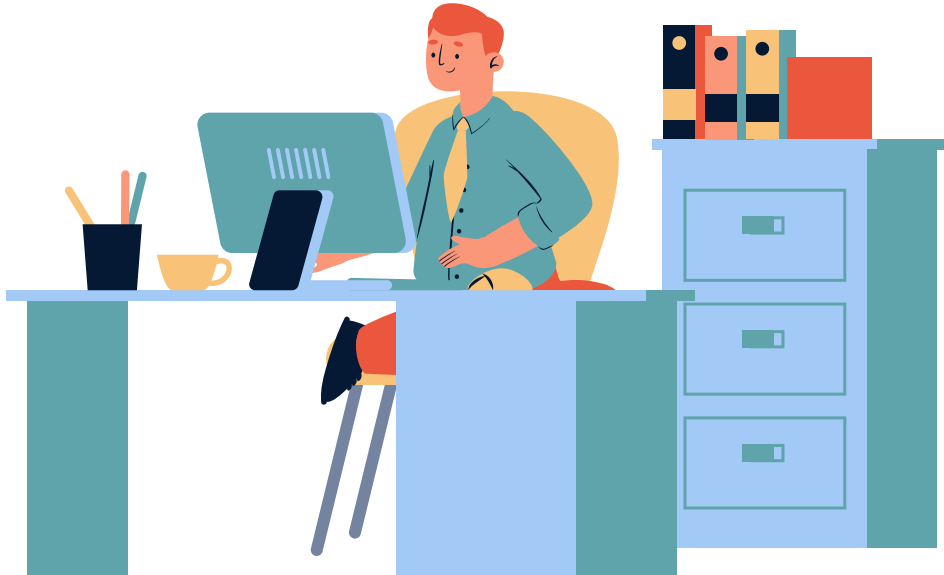
Bryan Scalzo (Venezuela), Diseñador y desarrollador web.

Juan Lezama (Peru), estudiante de 9no ciclo de Ingeniería Industrial.

# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# Equipo multidisciplinario

**Bryan:** Estrategia de comunicación, gestión y diseño de redes sociales, desarrollo de campañas de marketing digital y creación de página web.

**Juan:** Logística en el sistema de inscripciones, organización de los horarios de clases y envíos de links de clase a cada inscripto. Gestión de las personas que formarán parte del equipo y organización de tareas.

**Victoria:** Gestión de inscripciones a las clases y organización general. Gestión de Redes sociales y moderación de mensajes.

**Jessica:** Supervisión, acompañamiento estratégico en branding y comunicación, generación de objetivos y modelo de sostenibilidad. Gestión de alianzas estratégicas para conseguir artistas y curaduría de organizaciones para subsidiar o donar.



# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?

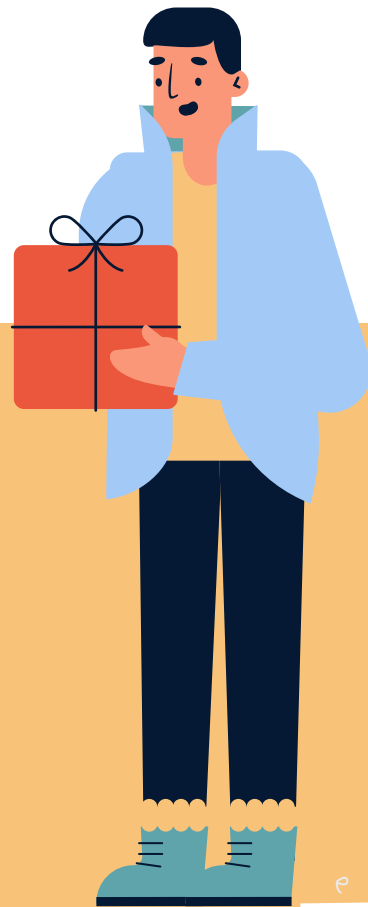


- Agrupaciones que reúnan artistas (Proyecto Persiana, SADAIC)
- Empresas grandes que puedan acercar esta propuesta a sus trabajadores (Accenture, Unilever, Procter and Gamble, Johnson & Johnson, Deloitte)
- ONGs o empresas sociales que están trabajando para resolver problemáticas en sectores vulnerables. Preferentemente elegiremos aquellas que tengan modelos sostenibles. (Cruz Roja, Banco de Alimentos)

# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



Nuestro propósito es "Capitalizar el tiempo libre de manera creativa para potenciar comunidades"

Capitalizar el tiempo libre 👉 poner a disposición actividades útiles, pero a la vez distendidas, y a la vez, el tiempo libre de los artistas que pueda usarse para generar actividades

Potenciar comunidades 👉 de artistas, de personas que trabajan en sus casas de personas que están trabajando en barrios de emergencia para resolver la urgencia

La propuesta permite a los usuarios colaborar con las necesidades de poblaciones vulnerables en esta situación a la vez que disfrutan de las experiencias que se brindan. Es una iniciativa que podría implementarse de manera relativamente rápida, fácil de validar y sin mucha estructura de costos. Es replicable y escalable a diferentes países.

# GRACIAS!

Información de contacto del proyecto!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

