**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

**PREMIO RYMEL SERRANO URIBE 2017**

**FORMATO PRESENTACIÓN DE IDEAS PARA ESTUDIANTES Y EGRESADOS**

Se convoca a estudiantes y egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a que presenten sus ideas de negocios. Se buscan propuestas que solucionen una necesidad o se identifiquen como una oportunidad en una comunidad o mercado en las siguientes áreas: educación y conocimiento abierto, juegos para el cambio social, participación ciudadana, gestión empresarial y gestión ambiental.

|  |
| --- |
| **IDENTIFICACIÓN** |
| **Título de la idea de negocio** |
| **Datos de los Emprendedores** |
| **Nombre y apellido 1:edwin mauricio sepulveda gordo** |
| Edad: 24 Sexo (Marcar con una x) Femenino Masculino x |
| Sede: Facultad: Programa: Semestre: |
| Dirección personal: calle 11 n 14 a 29 Teléfono de contacto: 3115702081 |
| Correo electrónico:Edwin.sepulvedagordo29@gmail.com |
| **Nombre y apellido 2**:jose Luis martines chacon |
| Edad: Sexo (Marcar con una x) Femenino Masculino x |
| Sede: Facultad: Programa: Semestre: |
| Dirección personal: Teléfono de contacto:3214801176 |
| Correo electrónico: |
| **Nombre y apellido 3**: |
| Edad: Sexo (Marcar con una x) Femenino Masculino |
| Sede: Facultad: Programa: Semestre: |
| Dirección personal: Teléfono de contacto: |
| Correo electrónico: |
| **ACEPTAMOS LAS BASES DEL PREMIO RYMEL SERRANO URIBE 2017** |
| Nosotros: Edwin Mauricio Sepúlveda, jose Luis martines chacon identificados con cédulas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ como proponentes de las ideas de negocios solidarios y asociativos \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Manifestamos que conocemos las instrucciones del concurso Rymel Serrano Uribe 2015, estamos interesados en participar y aceptamos las bases del concurso.  Firmas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Marque con una X a que categoría del premio se está postulando:**

Categoría Ideas para nuevos negocios asociativos y solidarios.

xxxxfgdffhgfhgf

Ideas de negocio que aportan soluciones, mejoras o nuevas líneas de producto/servicio.

xxxxcssdvgdffghvghjghjkhjmkhjhjx

|  |
| --- |
| **1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO [[1]](#footnote-1) SOLIDARIO Y ASOCIATIVO** |
| Describa la idea de negocio. (Max. 150 palabras)  Elaboración y producción Jabón en pasta 100% con extracto de sábila |
| **2. ¿CUALES SON LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECERA?** |
| Describa que productos o servicios está ofreciendo. (Max. 150 palabras)  Tener mejor cuidada la piel con un producto natural, sin dañas el medio ambiente |
| **3. ¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE VALOR?** |
| Describa: ¿Qué valor agregado se está entregando a los usuarios? ¿Cuál problema social se está ayudando a resolver? ¿Cuál es la necesidad social que se está satisfaciendo? (Max. 150 palabras)  el valor agregado está en que se realiza con un producto 100% natural |
| **4. DESCRIPCIÓN DE LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS** |
| Describa quiénes son los socios clave, las actividades que realizan y las motivaciones para  Realizar alianzas con ellos. (Max. 150 palabras)  proveedores |
| **5. ¿QUÉ ACTIVIDADES CLAVE REQUIERE LA PROPUESTA DE VALOR?** |
| Describa las actividades clave requiere la propuesta de valor. (Max. 150 palabras)  Recursos humanos: asociados agricultores, recurso humano perteneciente a los comités de calidad y logística. Físicos; punto de venta, recursos técnicos y tecnológico |
| **6. DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS CLAVE QUE REQUIERE LA PROPUESTA DE VALOR** |
| Enumere los tipos de recursos físicos, intelectuales y humanos. (Max. 150 palabras)  A los clientes; se ofrecerá un lugar limpio, integral, ordenado, saludable y de fácil acceso a las personas que estén interesadas en productos del campo saludables  Usuarios: con los agricultores; a quienes se les ofrecerá la comercialización directa de sus productos, además de beneficios integrales hasta ahorro y crédito. |
| **7. DESCRIPCIÓN ADMINISTRACIÓN DE LA RELACIÓN CON EL BENEFICIARIO - CLIENTE** |
| Describa cómo participan los usuarios en la idea de negocio solidario y asociativo. (Max. 150 palabras)  Marketing Digital, punto de venta integral, estrategias marketing a tiendas y supermercados, organizaciones solidarias (asociados) y empresas. |
| **8. ¿CUÁLES SON LOS CAMINOS O CANALES DE DISTRIBUCIÓN HACIA EL BENEFICIARIO - CLIENTE?** |
| Cómo se logra que los usuarios conozcan, utilicen y compren el producto o el servicio.  (Max. 150 palabras)  Clientes: Personas cabezas de hogar estrato 2, 3 y 4 que busquen productos agrícolas naturales en un punto estratégico, ordenado. |
| **9. DESCRIPCIÓN DEL SEGMENTO DEL MERCADO Y LOS BENEFICIARIOS - CLIENTES** |
| Describa los usuarios potenciales de la iniciativa y de los competidores. (Max. 150 palabras)  Los competidores principales son la importante marca de jabón de pasta como lo son Palmolive, Rexona. Etc. |
| **10. ¿CÚAL ES LA COMPETENCIA LOCAL NACIOANAL E INTERNACIONAL?** |
| Palmolive  rexona |
| **11. ¿DESCRIBA LA NORMATIVIDAD O REGLAMENTACIÓN QUE APLICA PARA EL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO?** |
| Normas iso  Normas incontext |
| **12. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS** |
| Describa cómo se invertirán los recursos. (Max. 150 palabras)  Costos fijos: arriendo de la bodega de almacenaje $1000000, recepcionista: mínimo más prestaciones. Servicios públicos |
| **13. DESCRIPCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESOS** |
| Describa cómo se percibirían los ingresos. (Max. 150 palabras)  Ventas a contado y creditos |
| **14. ESTADO DE LA IDEA DE NEGOCIO SOLIDARIO ASOCIATIVO** |
| Indicar los hitos alcanzados de la iniciativa y los retos inmediatos de ésta para dar respuesta a las necesidades no resueltas. Es el estado actual de la iniciativa. (Max. 100 palabras) |
| **15. RAZONES DEL EMPRENDEDOR PARA PONER EN MARCHA LA IDEA SOLIDARIA Y ASOCIATIVA** |
| Indicar brevemente los motivos de los emprendedores para seguir adelante con esta iniciativa. (Max. 100 palabras)  Motivación en la idea de tener una empresa propia, los premios y los beneficios que se tendrán donde se logre a concretar la idea |
| **16. ENLACE DE VIDEO EN YOUTUBE** |
| Pegue en este espacio el link de su video. |

**Glosario**

**Propuesta de Valor**

La propuesta de valor es la que define el producto o servicio que se ofrece  a un segmento de usuarios, destacando los beneficios que les aporta y los factores que lo diferencian de la competencia. La propuesta de valor puede estar enfocada en la novedad, el diseño, la rapidez, el precio, la utilidad, etc.

**Categorías [[2]](#footnote-2)** Se adaptan de las categorías propuestas por el BID en el concurso:

**Educación y Conocimiento Abierto**

Está dirigida a ideas de negocio que usen la tecnología para ayudar al mejoramiento de procesos de aprendizaje, capacitación de profesores y prácticas educativas.

**Cambio Social**

Esta categoría debe concentrarse en ideas de negocio que usen la tecnología social para ayudar al mejoramiento de inclusión social y situación de personas discapacitadas, trabajo, productividad y más. Incluye ideas de negocio que usen datos y tecnología para ayudar al mejoramiento de la calidad de vida a través de juegos o de aplicaciones.

**Participación Ciudadana**

Ideas de negocio que usen la tecnología para ayudar facilitar la participación ciudadana en la toma de decisiones que beneficien a la comunidad.

**Gestión empresarial**

Ideas de negocio que promuevan el desarrollo de una organización que optimicen los niveles de producción y la comercialización.

**Gestión ambiental**

Ideas de negocio o iniciativas que contribuyan a la implementación de mecanismos de gestión para prevenir y mitigar los efectos nocivos o peligrosos que genera el ser humano sobre el ambiente para posibilitar el desarrollo sustentable económico, social y ecológico.

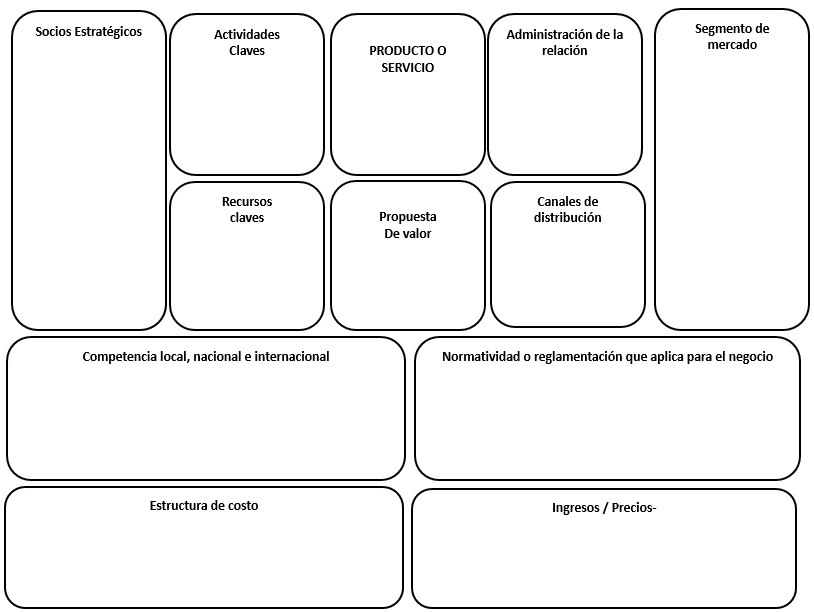
**Elevator Pitch**

Es un anglicismo que se utiliza para denominar un modelo de presentación de una idea o proyecto de emprendimiento, ante los grupos de interés potenciales. Busca sintetizar un mensaje que llame la atención de alguien en pocos minutos.

**Formato Canvas**

Es una herramienta que facilita la construcción y presentación de una idea o plan de negocio sostenible. Incluye variables como: socios, recursos, actividades, propuesta de valor, clientes, canales, costos y fuentes de ingreso.

**El Lienzo de Canvas :**



1. **Adaptado de www.businessmodelgeneration.com** [↑](#footnote-ref-1)
2. [**http://www.iadb.org/es/eventos/idear-soluciones/2014/startup-spanish%2c9926.html**](http://www.iadb.org/es/eventos/idear-soluciones/2014/startup-spanish%2c9926.html) [↑](#footnote-ref-2)