

## JUMP IN - RED DE VIAJES COMPARTIDOS

### Desafío 3 – Más Argentinos Viajando por Argentina

**Problema:** El transporte genera contaminación y cada cuesta más, sin embargo, 4 de cada 5 autos van con el asiento trasero sin ocupar. Esto genera tráfico, falta de lugares para estacionar y lo más grave, cada vez más contaminación ambiental. Para los pasajeros, viajar en transporte público no es una buena opción dadas las condiciones en las que se viaja y para el transporte de media y larga distancia los costos de pasajes son cada vez más altos y los trenes son económicos pero tienen larga duración, rigidez de horarios y el confort de las unidades es menor.

#### ¿Quién?

Es un problema tanto para los conductores que viajan solos en sus vehículos como para los pasajeros que requieren movilizarse.

#### Perfiles de Usuario

En cuanto a conductores, se trata mayormente de personas de 25 a 40 años, estudiantes y profesionales que disponen de un vehículo, de clase media, dispuesto a compartir nuevas experiencias y viajes. En cuanto a los pasajeros, son personas de 18 a 35 años, estudiantes, profesionales o trabajadores de clase media-baja y media, extrovertidos y aventureros que buscan viajar al menor costo posible. En Argentina el mercado es de 5,1 Millones de usuarios. Durante los primeros 12 meses de operación se registraron 15 mil usuarios y el objetivo es llegar a 100 mil usuarios (2% del total del mercado) al finalizar el tercer año.

#### ¿Qué?

Jump In nace como una plataforma que conecta conductores con pasajeros que viajan el mismo destino. Brindamos un espacio donde las personas se organizan y comunican entre sí para compartir auto de manera segura, pudiendo así ahorrar en términos monetarios, acelerar los tiempos y haciendo más eficiente el transporte para toda la comunidad.

#### ¿Qué lo vuelve innovador?

- Diseño adaptable a cualquier dispositivo.
- Aplicación Móvil para Android
- Log In con perfil de Facebook o mail personal.
- Aprobación/cancelación de reservas de forma ágil y sencilla.
- Mensajería y chat interno.
- Perfil completo de usuario para mayor seguridad.
- Sistema de calificaciones para valorar el comportamiento de cada usuario.

#### ¿Cómo?

Al ingresar en la plataforma, un conductor publica el viaje que le gustaría compartir especificando todos los datos del mismo y la cantidad de lugares disponibles. Los usuarios que estén interesados en realizar ese viaje pueden reservar un asiento y aguardar la confirmación por parte del conductor. Una vez recibida la confirmación están en condiciones de compartir el vehículo. Luego del viaje el conductor deberá calificar a los pasajeros y viceversa.

**Ventajas:** 1) Ahorro de dinero para conductores y pasajeros y de tiempo para los pasajeros; 2) reducción de tráfico y de la contaminación ambiental; 3) optimizar el tránsito vehicular. La plataforma Jump In está abierta al público desde Mayo 2016 y la App para Android desde Junio 2017. Actualmente se realizan un promedio de 650 viajes y 1.800 reservas confirmadas por mes.

#### ¿Cuánto?

COSTOS PUESTA EN MARCHA		INGRESOS MENSUALES	
Servidores, Licencias e Insumos Informáticos	\$150.000	Comisión por Uso de Plataforma (10% s/ valor de la reserva)	\$63.000*
Programador / Desarrollador Externo	\$125.000	Publicidad	\$30.000
Mejoras App Android 2.0	\$45.000	Servicios Corporativos	\$50.000
Desarrollo App iOS	\$90.000	<b>Total INGRESOS MENSUALES</b>	<b>\$143.000</b>
<b>Total Costos PUESTA EN MARCHA</b>	<b>\$410.000</b>	*1.800 reservas mensuales a un valor promedio de \$350 por reserva	
<b>COSTOS MANTENIMIENTO</b>			
Honorarios Desarrolladores Informáticos y Mantenimiento	\$30.000		
Honorarios Diseñador Gráfico / Community Manager	\$15.000		
Comisión Plataforma de Pagos (4%)	\$25.000		
<b>Total COSTOS DE MANTENIMIENTO</b>	<b>\$70.000</b>		